

Zum Verlag

Der **edigo Verlag** ist ein unabhängiger Sachbuchverlag, der aktuelle psychologische und gesellschaftspolitische Themen behandelt. Als Verlag ist edigo neu am Markt – in seinen Themenfeldern umso erfahrener: Er ist hervorgegangen aus dem **Zentrum für Trauma- und Konfliktmanagement (ZTK)**, das von dem Diplom-Psychologen Thomas Weber gegründet wurde.

Die Mitarbeitenden des **ZTK** (www.ztk-koeln.de) sind seit Jahrzehnten weltweit in psychologischen, sozialen und gesellschaftspolitischen Handlungsfeldern tätig: etwa in der psychologischen Nachsorge nach Naturkatastrophen, Unfällen oder Terroranschlägen, in Supervision und Burnout-Prophylaxe bei Hilfsorganisationen, Kliniken, Justizvollzugsanstalten, Jobcentern oder Beratungsstellen, in der Begutachtung bei sozialrechtlichen und Asylrechtsfragen oder in Schulung und Ausbildung in Psychotraumatologie.

In diesen ganz unterschiedlichen Bereichen erleben die Fachleute das zunehmende Bedürfnis nach Information und Austausch. Daher publiziert das ZTK bereits eine Reihe von Ratgebern zu Themen wie Trauma, Trauer oder Sucht. Verstärkt erkundigen sich Menschen aber nach tieferen psychologischen und sozialen Zusammenhängen – nicht nur ihre eigene Lebenswelt betreffend, sondern auch in gesellschaftlichen oder weltpolitischen Fragen.

Gleichzeitig treffen sie in der heutigen Informationsgesellschaft auf das Dilemma der verkürzten Botschaft: Nachrichtenzyklen sind schneller und kurzlebiger, oft geht es nur um vordergründige Erregung. Vielen öffentlich diskutierten Themen fehlt die Tiefe, der Leserschaft das umfassende Bild – und das in hochpolitischen Zeiten. Gerade dann ist eine informierte Teilhabe an öffentlichen Debatten, an gesellschaftlichen Entscheidungen jedoch umso wichtiger.

Allerdings werden auch die Aufmerksamkeitsspannen kürzer – überlastete Menschen suchen nach einfachen Erklärungen und schnellen Lösungen. Die werden in einer zunehmend komplexen Welt jedoch seltener. Daher sind oft zwei Reaktionsmuster zu beobachten: Entweder ein hohes Erregungspotenzial, Sorgen und Überforderung, als impulshafte Empörung im Twitter-Takt geäußert. Oder der Rückzug ins Private, vermeintlich Unpolitische und in stillen, passiven Medienkonsum.

Dieser Entwicklung möchte der edigo Verlag etwas entgegensetzen. Jenseits von Breaking News und Social Media-Debatten bietet er ein Forum, um Hintergrundwissen und Zusammenhänge verständlich zu vermitteln. Aktuelle Themen werden entschleunigt, stattdessen fundierte Orientierung geboten. Dabei kommen Fachleute aus verschiedensten Disziplinen und Lebenswelten zu Wort – jedoch ohne Fachvokabular, gut lesbar und auf verständliche Art.

Fachlicher Beirat: Prof. Prof. h.c. Rudolf Barmettler; Prof. Dr. phil. Rosmarie Barwinski; Dr. phil. Hans Holderegger; Dipl.-Soz. Päd. Michaela Kirmes, Suchttherapeutin; Dr. Celina Rodriguez-Drescher, Dipl.-Psych.; Dr. phil. Gerd Wenninger, Dipl.-Psych.

Zur Philosophie

Thomas Weber, edigo-Gründer und Mitherausgeber von „Trauma – Zeitschrift für Psycho-traumatologie und ihre Anwendungen“, sieht die Psychologie in der Pflicht, gesellschaftliche Prozesse nicht nur zu kommentieren und zu kritisieren, sondern sie auch zu begleiten und auf potenzielle Entwicklungen aufmerksam zu machen. Er betrachtet es als Aufgabe der psychologischen und der angrenzenden Wissenschaften, dem Bedürfnis der Menschen nach Orientierung und Erklärungen im heutigen gesellschaftspolitischen Spannungsfeld gerecht zu werden.

Auch das edigo-Verlagsprogramm ist geprägt vom Interesse am Menschen mit all seinen Unsicherheiten, Belastungen und existenziellen Fragen. Statt eines pessimistischen Zukunftsbildes fragt edigo jedoch: Wo sind die Visionen? Wie kann man das gesellschaftliche Zusammenleben angenehmer und für alle gewinnbringender gestalten? Wie können wir bewusster miteinander und mit unserer Umwelt umgehen?

Psychologisches Handwerkszeug und Hintergrundwissen können dabei unterstützen, eigene Wertmaßstäbe zu bilden und Verantwortung für die persönliche Lebenswelt zu übernehmen. In diesem Sinne will edigo sein Publikum ermutigen, eine eigene Haltung zu elementaren Fragen zu finden und sich gut informiert in öffentliche Debatten einzubringen.

Zum Verlagsprogramm/zu den Themen

Die Publikationen des edigo Verlags wollen zeigen, was die großen Themen unserer Zeit mit dem alltäglichen Leben des Einzelnen verbindet. Die Bücher beleuchten sachkundig Zusammenhänge und lassen die Tiefendimension der Themen hervortreten.

Die Themenpalette des edigo Verlags ist dabei entsprechend breit: Es werden psychologische Phänomene im Spiegel der Zeitgeschichte, aber auch in der aktuellen Politik reflektiert. Aus politischen Dauerbrenner-Themen wie der Pflege, der Wohnungsnot oder der Altersarmut resultieren psychologische Fragestellungen, die alle betreffen. Fragen nach Verbindungen werden untersucht: Woher rührt der erstarkte Extremismus sämtlicher Couleur, warum wird er unterschiedlich interpretiert? Was haben Migration und Entwicklungshilfe mit der Waffenlobby zu tun? Wie entwickeln sich Körperkult und Diätwahn in einer multi-medialen und digitalen Gesellschaft? Die Bücher ordnen kompetent und unaufgeregt ein: Sie liefern Hintergründe, zeigen konstruktive Ansätze, Möglichkeiten und Chancen für unsere Gesellschaft auf und erleichtern das Finden eigener Standpunkte.

Auch Zeitzeugenberichte, Biografien und Portraits ergänzen unter der Rubrik „Lebenswelten“ das Programm, wo sie gesellschaftliche Fragen anhand individueller Geschichten erfahrbar werden lassen und unterschiedliche Perspektiven aufzeigen.

Zu den Autorinnen und Autoren

Nicht nur das Publikum, auch viele Menschen in Wissenschaft, Kommunikation und Journalismus eint der Wunsch, sich wieder grundlegender mit Themen auseinanderzusetzen. Auch ihrem Bedürfnis, umfassender zu informieren und zu berichten, will edigo Rechnung tragen.

Die Autorinnen und Autoren von edigo zeichnen sich durch fundiertes Fachwissen, seriöse, umfassende Recherche und eine humanistische Grundhaltung aus. Sie bringen ihre fachspezifischen Erfahrungen und Hintergründe ein, um neue Blickwinkel auf ganz verschiedene Themen und Lebenswelten zu eröffnen. Oftmals sind Autoren-Tandems aus Fachleuten und Journalisten für ein Buch verantwortlich: Erstere steuern die Expertise und Praxisbeispiele ihres Fachbereichs bei, während Journalistinnen und Journalisten die Inhalte gut recherchiert, spannend und unterhaltsam aufbereiten.

Für die Realisierung einzelner Buchprojekte steht den Autorinnen und Autoren der fachliche Beirat des edigo Verlags zur Seite.

Zur Zielgruppe

Der edigo Verlag setzt auf ein aufgeschlossenes, engagiertes und qualitätsbewusstes Publikum. Die Leserinnen und Leser sind interessiert an Gesellschaft, Politik und Weltgeschehen. Sie lesen viel, auch politische Magazine, Tages- und Wochenzeitungen und deren Online-Angebote. Sie sind medieninteressiert und wissen um die Wirkmacht, aber auch die Grenzen öffentlicher und sozialer Medien. Sie wünschen sich mehr Hintergrundinformationen und die Möglichkeit zur Einordnung komplexer Themen und Sachverhalte.

Es sind Menschen, die ...

- mehr als drei Sätze zu einem Thema lesen und sich ihr eigenes Bild machen möchten.
- in aktuellen Debatten eher zurückhaltend agieren, weil sie das Gefühl haben, dafür die Gesamtzusammenhänge noch besser kennen zu müssen.
- sich das politische Magazin auf einem längeren und die spannende Dokumentation auf einem früheren Sendeplatz wünschen.
- zu der häufig gar nicht unpolitischen Jugend gehören, die sich fragen, was aus der Welt ihrer Zukunft wird, und die nicht nur aus der eigenen Erfahrung schlau werden wollen.

Zu den Produkten

Der edigo Verlag veröffentlicht seine Bücher als **Hardcover, Paperback oder eBooks** in ansprechender, moderner Gestaltung. Das Erscheinen der Bücher wird neben Presse- und Medienarbeit von gezielten Online-Kampagnen (u. a. E-Mailing, Facebook, YouTube, Blogs) begleitet.

Kontakt

Bei Interesse an einer Mitarbeit/Kooperation melden Sie sich unter info@ztk-koeln.de. Möchten Sie für uns schreiben, fordern Sie bitte unseren Fragebogen „Autor/in bei edigo“ an.

Zentrum für Trauma- und Konfliktmanagement (ZTK) GmbH/
edigo Verlag, Clemensstr. 5-7, 50676 Köln, www.edigo-verlag.de